

NEWS RELEASE

平成 21 年 11 月 25 日

電通総研『話題・注目商品 2009』レポート

①消費者が選んだ 2009 年「話題・注目商品」

上位は、「次世代カー」と、「エコ減税、エコポイント」、「国内低価格ファッション、PB、訳あり商品」。

(n=1000)

2009年話題・注目商品トップ10		
1位	ハイブリッドカー	(24)
2位	マスク	(-)
3位	国内低価格ファッション	(-)
4位	エコカー減税、エコカー補助金対象車	(-)
5位	エコポイント省エネ家電	(-)
6位	ETC(自動料金収受システム端末)	(-)
7位	地デジ対応大画面薄型テレビ	(3)
8位	電気自動車	(-)
9位	PB(プライベートブランド)商品	(4)
10位	訳あり商品	(-)

()内は 08 年順位。(-)は未調査

2009 年は、「1 位:ハイブリッドカー」が、昨年 24 位から大きく順位を上げ、「8 位:電気自動車」もランクインし、次世代カーが大いに注目された年だったと言える。

同時に、「4 位:エコカー減税・エコカー補助金対象車」、「5 位:エコポイント省エネ家電」、「8 位:地デジ対応大画面薄型テレビ」といった、環境と経済対策の先導役を担った商品群がランクイン。

また、不況下で業績不振に陥る企業が多いなか、「3 位:国内低価格ファッション、9 位:PB 商品、10 位:訳あり商品」といった、消費者の低価格志向に、企業の発想転換や努力で対応した商品が消費者の支持を受けた。

②消費者が選んだ 2009 年「冬のボーナス使い道ランキング」

冬のボーナスの使い道は、「家電」と、「ゲーム」、「冬物低価格ファッション」。

(n=1000)

2009年冬のボーナスの使い道トップ10		
1位	地デジ対応大画面薄型テレビ	(1)
2位	エコポイント省エネ家電	(2)
3位	国内低価格ファッション	(-)
3位	発熱保温アンダーウェア	(22)
5位	家庭用ゲーム機	(8)
6位	アウトレット商品	(3)
7位	携帯ゲーム機	(10)
8位	低価格ノートパソコン	(4)
8位	除菌加湿空気清浄機	(-)
10位	LED電球	(-)
10位	「家電芸人」関連商品	(24)

()内は 09 年夏のボーナスの使い道順位。(-)は未調査

冬のボーナスの使い道のポイントは以下の 3 点。第一に、「1 位:地デジ TV、2 位:エコポイント省エネ家電、8 位:低価格ノートパソコン、除菌加湿空気清浄機、10 位:LED 電球、『家電芸人』関連商品」と、家電系商品が過半数を占めた。

第二に、近年、ヒット商品上位の常連であった「5 位:家庭用ゲーム機、7 位:携帯ゲーム機」が、ヒット商品ランキングでは 10 位圏外となったものの、冬のボーナスの使い道ではランクイン。

第三に、ヒット商品と同じく「3 位:国内低価格ファッションが、冬の新定番商品、発熱保温アンダーウェア」とともに、具体的な消費につながる強さを示した。

③2009 年のクリスマスプレゼントに関する調査

クリスマスプレゼントの平均予算は、昨年より 1,363 円増の「10,920 円」。20 代で急増！

リーマン・ショックによる危機感がにわかに高まった昨年のクリスマス商戦期に対し、今年のクリスマスプレゼントの平均予算は、昨年より「1,363 円増」の「10,920 円」となった。年代別にみると、婚活ブームの高まりもあってか、20 代が、08 年 9,858 円から 09 年 13,438 円(+3,580 円)で、最も増加が多く、20 代は、プレゼントをあげる人として「恋人、好きな異性など」を挙げた人が、26.5%で最も多かった。

2010年への消費キーワードは 「次世代定番」先取り消費

「未曾有、百年に一度」と称された不景気が続いた2009年。政治・経済ともに、従来の考え方、やり方を根本から見直し、新たなスタンダードを模索し始めた年と言えるのではないのでしょうか。

消費者にも、「消費の作法の見直し」と呼ぶべき、意識や行動の変化が感じ取れます。長引く不況に対し、生活防衛の基盤を築くなかにも、「賢い消費術」を駆使し、2010年代へ向けての「生活再編」を推し進める姿勢が垣間見えます。

電通総研では、不況を脱するための可能性を示唆する、新たな消費スタイルに着目し、2010年への消費キーワードを「次世代定番」先取り消費と命名することにしました。以下に、その新しい価値観やライフスタイルの5つのポイントを紹介します。

1. 桁違い相場

～桁違いに安くなったモノ・コトで相場観が変わる。

- エコカー減税・補助金、エコポイント省エネ家電 ●千円高速、ETC
- PB、アウトレット商品 ●ファストファッション、1万円スーツ、千円(未満)ジーンズ ●ワンコイン弁当 など

2. 引き算・割り算

～足し算・掛け算的拡大志向より、引き算・割り算で損得勘定をする。

- 電子メモ帳 ●蒸気レス炊飯器 ●濃縮洗剤 ●ノンアルコール・ビールテイスト飲料
- 弁当男子、水筒男子 ●ハイボール ●2way チュニック・スカート ●ホームエステ器具 など

3. 緩短コミュニケーション

～Twitterに代表される、緩くて短いつながりで盛り上がる。

- 動画共有サイト、レシピ検索投稿サイト ●リアルタイム恋愛ゲーム、大作ロールプレイングゲーム
- WBC(ワールド・ベースボール・クラシック)、楽天イーグルス ●シェアリング・サービス など

4. プチ逆転

～消費者の声に耳を傾けた小逆転の発想が嬉しい。

- やわらかガム ●マイルドな酢 ●朝のカレー食品
- 耐熱性シリコン・スチームケース ●泡のヘアカラー、フォグスタイリング剤 ●ガス缶駆動耕運機 など

5. 次世代基準

～2010年代の新スタンダードを感じさせる斬新さにときめく。

- ハイブリッドカー、電気自動車 ●ソーラーパネル・家庭用太陽光発電システム ●LED電球
- マルチタッチ OS・マウス ●3D映像 など

～ 詳細資料 ～

a) 2009年話題注目商品 11-50位 (n=1000)

2009年話題注目商品11-50位	
11位 『おくりびと』	31位 家庭用ゲーム機
12位 発熱保温アンダーウェア	32位 『1Q84』
13位 「高速道路料金値下げ」関連商品・サービス	33位 ワンコイン弁当
14位 千円(未満)ジーンズ	34位 スマートフォン
15位 低価格ノートパソコン	35位 携帯ゲーム機
15位 LED電球	36位 「シルバーウィーク」期商品・サービス
17位 ノンアルコール・ビールテイスト飲料	37位 弁当箱、水筒
18位 「定額給付金」関連商品・サービス	38位 『レッドクリフ』
19位 ソーラーパネル、家庭用太陽光発電システム	39位 ハイパワー電動アシスト自転車
20位 「マイケル・ジャクソン」関連商品	40位 国産食材商品
21位 動画サイト	41位 「家電芸人」関連商品
22位 皆既日食ツアー、グッズ	42位 コラーゲン飲料
23位 糖質・糖類・カロリーゼロ商品群	43位 もやし
24位 下取りセール	44位 小型一眼レフカメラ
25位 アウトレットモール商品	45位 高級炊飯器
26位 デジタルフォトフレーム	45位 ハイボール
27位 低価格外食チェーン	47位 泡のヘアカラー
28位 除菌加湿空気清浄機	48位 3人乗り自転車
29位 ファッションブランド・エコバッグ	49位 SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)
30位 レンタル、シェアリング	49位 「婚活」関連商品・サービス

b) 認知度・興味度・流行度のトップ10 (n=1000)

知っているトップ10	今興味がある・今年興味があったトップ10	今流行っている・今年流行っていたトップ10
1位 国内低価格ファッション	1位 ハイブリッドカー(HV)	1位 ハイブリッドカー(HV)
2位 エコポイント省エネ家電	2位 発熱保温アンダーウェア	2位 マスク
3位 ETC(自動料金収受システム端末)	3位 PB(プライベートブランド)商品	3位 エコカー減税、エコカー補助金対象車
4位 エコカー減税、エコカー補助金対象車	4位 訳あり商品	4位 国内低価格ファッション
5位 『おくりびと』	5位 国内低価格ファッション	5位 エコポイント省エネ家電
6位 マスク	6位 マスク	6位 電気自動車(EV)
7位 ハイブリッドカー(HV)	7位 エコカー減税、エコカー補助金対象車	7位 ETC(自動料金収受システム端末)
8位 地デジ対応大画面薄型テレビ	8位 LED電球	8位 「高速道路料金値下げ」関連商品・サービス
9位 訳あり商品	9位 エコポイント省エネ家電	9位 PB(プライベートブランド)商品
10位 「定額給付金」関連商品・サービス	10位 地デジ対応大画面薄型テレビ	10位 地デジ対応大画面薄型テレビ

c) 性別・年代別の2009年話題注目商品&夏のボーナスの使い道ランキング

男性(n=491)

2009年話題・注目商品トップ5	2009年冬のボーナスの使い道トップ5
1 ハイブリッドカー(HV)	1 地デジ対応大画面薄型テレビ
2 エコカー減税、エコカー補助金対象車	2 エコポイント省エネ家電
3 電気自動車(EV)	3 家庭用ゲーム機
3 国内低価格ファッション	4 国内低価格ファッション
5 エコポイント省エネ家電	5 低価格ノートパソコン
	5 発熱保温アンダーウェア

女性(n=509)

2009年話題・注目商品トップ5	2009年冬のボーナスの使い道トップ5
1 マスク	1 地デジ対応大画面薄型テレビ
2 国内低価格ファッション	2 発熱保温アンダーウェア
3 ハイブリッドカー(HV)	3 エコポイント省エネ家電
4 エコカー減税、エコカー補助金対象車	3 国内低価格ファッション
5 PB(プライベートブランド)商品	5 LED電球
	5 アウトレット商品

男性20代(n=80)

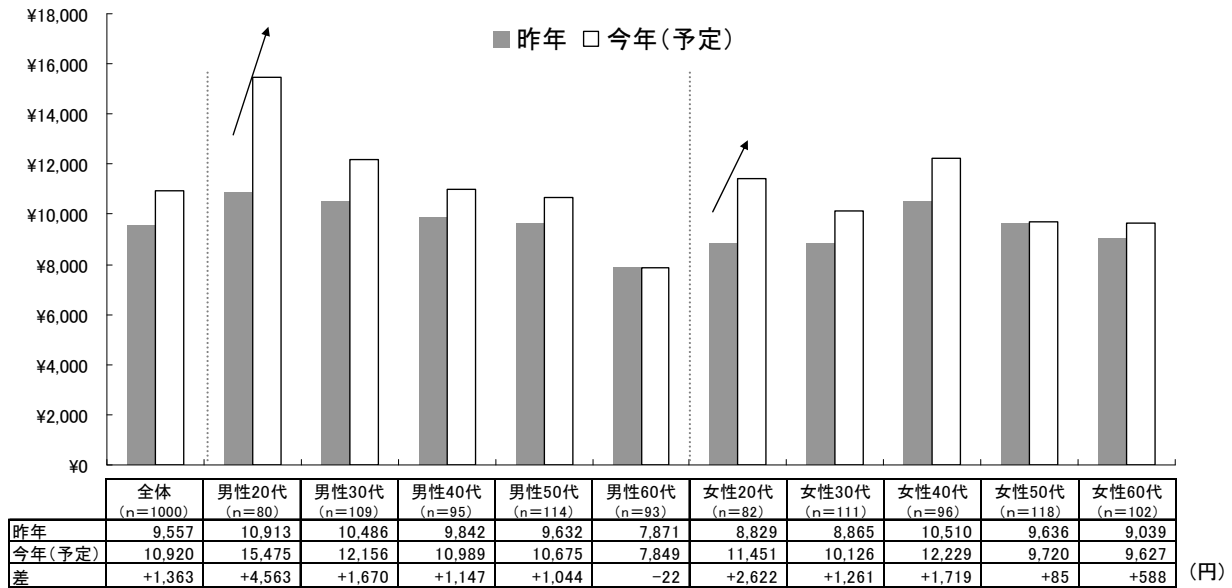
2009年話題・注目商品トップ5	2009年冬のボーナスの使い道トップ5
1 ハイブリッドカー(HV)	1 地デジ対応大画面薄型テレビ
2 電気自動車(EV)	1 携帯ゲーム機
3 国内低価格ファッション	1 家庭用ゲーム機
4 エコカー減税、エコカー補助金対象車	4 「家電芸人」関連商品
5 ETC(自動料金収受システム端末)	5 低価格ノートパソコン
	5 低価格外食チェーン
	5 アウトレット商品
	5 「ウォン旅行」はじめ格安海外旅行
	5 国内低価格ファッション
	5 千円(未満)ジーンズ

女性20代(n=82)

2009年話題・注目商品トップ5	2009年冬のボーナスの使い道トップ5
1 国内低価格ファッション	1 携帯ゲーム機
2 マスク	2 地デジ対応大画面薄型テレビ
3 PB(プライベートブランド)商品	2 「家電芸人」関連商品
4 エコカー減税、エコカー補助金対象車	2 家庭用ゲーム機
5 ETC(自動料金収受システム端末)	2 アウトレット商品
	2 国内低価格ファッション

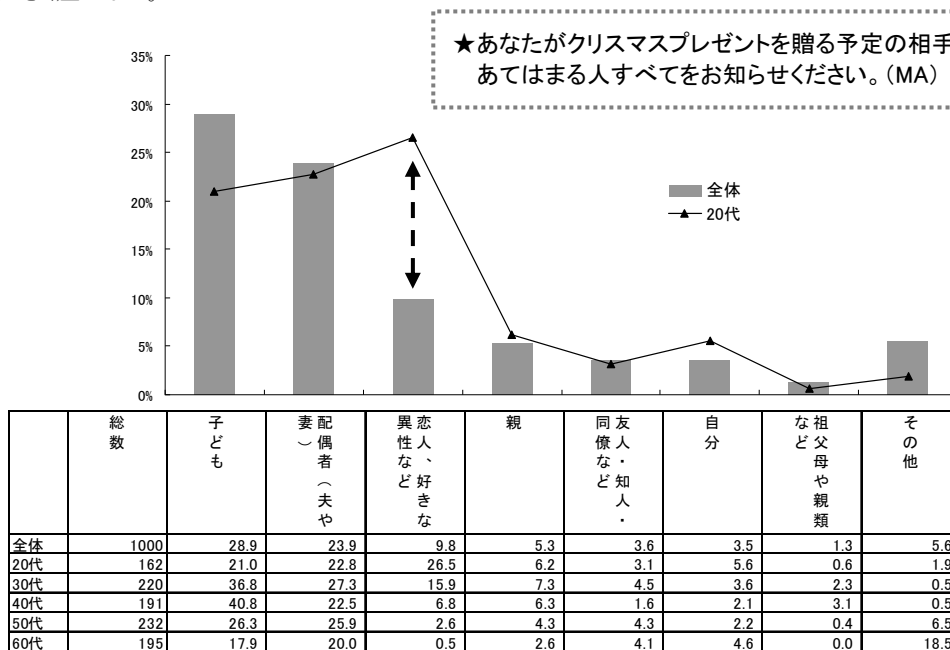
e) 性×年代別のクリスマスプレゼントの平均金額

年代別でみた場合、20代が平均金額を押し上げている。



f) クリスマスプレゼントを贈る相手

クリスマスプレゼントを贈る相手として最も多く挙げたのは「子ども(28.9%)」で、「配偶者(23.9%)」、「恋人、好きな異性など(9.8%)」と続く。20代は、「恋人、好きな異性など(26.5%)」が最も多く、全体平均に比べ16.7%も高い。男女別にみた場合も、20代男性:26.3%、20代女性:26.8%と大きく差はない。



■電通総研「話題・注目商品調査 2009」

- ・調査対象: 全国 20~69 歳、男女個人、1000 人(国勢調査の人口構成比に準じた性・年代に割り付けた回収数)
- ・調査手法: 電通リサーチ登録パネルへのインターネット調査
- ・調査時期: 2009 年 11 月 7 日(土)~8 日(日)
- ・質問方法: 114 の商品・サービスについて、①「知っている」、②「今興味がある、今年興味があった」、③「今話題になっている、今年話題になった」、④「冬のボーナスの使い道として検討している」を質問した。話題・注目商品ランキングは①~③のスコアを足し上げたもので作成。

<このリリースに関するお問い合わせ>

(株)電通 電通総研 消費者研究センター 消費の未来研究部 桑原、四元、野村、東田 Tel: 03-6216-8458